



BRIEF

Identyfikacja wizualna

Poniższy dokument pozwoli nam poznać Państwa oczekiwania wobec projektu. Prosimy o pełne i szczegółowe informacje na temat projektu, który jest zlecany. Wszystkie informacje zawarte w poniższym dokumencie są objęte klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby przygotowania oferty i projektu. Od zakresu umieszczonych informacji zależy jakość rozwiązań jakie zaproponujemy. Jeśli w trakcie wypełniania briefu cokolwiek okaże się niejasne, lub potrzebna będzie nasza pomoc – prosimy o kontakt:



Ania Sikorska

tel. 514 901 670

kontakt@aniasikorska.pl

Dane kontaktowe

Nazwa firmy	
Adres siedziby	
Branża	
Osoba kontaktowa	
Telefon	
E-mail	



Informacje o projekcie logo

Nazwa, która ma znaleźć się w logo

Slogan, hasło firmy, tagline

Czy do logo ma zostać utworzona księga znaku?

Tak Nie

Gdzie logo będzie funkcjonowało?

Internet Materiały drukowane Materiały wielkoformatowe Opakowania
 Odzież (np. flex/haft)

Jakie elementy ma zawierać identyfikacja wizualna?

Wizytówka Papier firmowy Teczka Koperta Stopka mailowa
 Rollup Długopis Szablon prezentacji Grafiki do social media
 Banner Szyld Identyfikator Okleina samochodu

Inne



Szczegółowe wytyczne dotyczące grafiki

Co powinien zawierać sygnet (symbol logo)?

Jakie elementy powinny zostać wyróżnione w projekcie?

Oczekiwana stylistyka projektu:

- Minimalistyczna Szczegółowa Elegancka
 Poważna Zabawna Brudna Czysta

Dodatkowe informacje

(wrażenie, jakie ma wywierać szata graficzna na odbiorcy)

Preferowana kolorystyka:

- Ciemna Jasna Duża ilość kolorów Mała ilość kolorów

Dodatkowe informacje

(szczegółowy opis kolorystyki)

Oczekiwana stylistyka typografii:

- Nowoczesna Prosta Szeryfowa Ozdobna Kaligraficzna Elegancka
 Retro/vintage Pismo odręczne Ciężka (pogrubiona) Geometryczna



Istotne informacje dotyczące wykonania identyfikacji wizualnej

Kto jest potencjalnym odbiorcą produktów lub usług? (grupa docelowa)	
Czy na rynku, na którym firma działa jest obecna bezpośrednia konkurencja? Jeśli tak – jaka?	
Czym Państwa firma wyróżnia się na tle konkurencji?	
W jaki sposób firma powinna być postrzegana przez odbiorców/klientów?	
Oczekiwany termin realizacji	
Przykłady logo, które odpowiadają Państwa oczekiwaniom wizualnym:	

Dodatkowe informacje

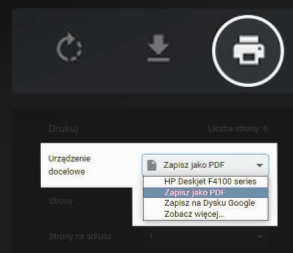
Proszę podać inne dodatkowe informacje, które mogą okazać się przydatne w procesie projektowania	
--	--



DZIĘKUJEMY ZA POŚWIĘCONY CZAS

Prosimy o zapisanie uzupełnionego
briefu w sposób określony poniżej:

1. Klikając ikonę "Drukuj"
w prawym górnym rogu
2. Zaznaczając opcję
"Zapisz jako PDF" w menu
"Urządzenie docelowe"



oraz przesłanie go do
osoby kontaktowej